

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.02.01 Туристские центры

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

---

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2019

---

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование целостного представления о туристском потенциале Сибирского региона, посредством ознакомления с туристскими центрами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой знаний и умений, необходимых для практической и научно-исследовательской деятельности, нацеленной на рациональное использование туристских ресурсов;

- формирование представления о предпосылках формирования туристских центров, их функциональных различиях;

- формирование умения анализировать туристские ресурсы и определять перспективность развития отдельных видов туризма, учитывая специфику территории

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-7: Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</b>	
ПК-7: Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	знать методы мониторинга рынка туристских услуг уметь применять методы мониторинга рынка туристских услуг владеть навыками применения методов мониторинга рынка туристских услуг

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=13366>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Теоретические основы географии турцентров</b>									
	1. Понятие о турцентрах. Типология туристских центров	2							
	2. Понятие о турцентрах. Типология туристских центров			4					
	3. Понятие о турцентрах. Типология туристских центров							8	
	4. Оценка рекреационного потенциала туристских центров России	2							
	5. Оценка рекреационного потенциала туристских центров России			6					
	6. Оценка рекреационного потенциала туристских центров России							10	
	7. Туристско-информационные центры	2							
	8. Туристско-информационные центры			8					

9. Туристско-информационные центры							10	
<b>2. Территориальная организация туризма в России</b>								
1. География размещения природноориентированного туризма	4							
2. География размещения природноориентированного туризма			6					
3. География размещения природноориентированного туризма							8	
4. География размещения культурно-познавательного туризма	4							
5. География размещения культурно-познавательного туризма			6					
6. География размещения культурно-познавательного туризма							8	
7. География размещения специальных видов туризма	4							
8. География размещения специальных видов туризма			6					
9. География размещения специальных видов туризма							10	
Всего	18		36				54	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Новиков В. С. Организация туристской деятельности: учебник для учреждений высшего профессионального образования по направлению "Туризм"(Москва: Издательский центр "Академия").
2. Большаник П. В. География туризма: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие для студентов вузов(Москва: КноРус).
4. Горохов С. А., Христов Т. Т. Религии народов мира: учебное пособие для студентов, обучающихся по дисциплине "Религия народов мира" по направлению подготовки "Туризм" и по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"(Москва: КноРус).
5. Ягодынская Н.В., Малышкин С.А. Культурно-исторические центры России: учеб. пособие для студ. вузов(Москва: "Академия").
6. Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. География туризма: учеб. пособие для сред. проф. образования по спец. "Туризм"(Москва: Альфа-М).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
2. WinRAR Standard License – для юридических лиц
3. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
4. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
5. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Национальный цифровой ресурс «Рукопт» - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucont.ru/>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения занятий необходимы учебные аудитории, оснащенные доской, проектором и комплектом учебной мебели